



Chopper Steven Rosier fotomodel in Broere

Fotograaf Sik ligt op de vloer van de Broerekerk in Bolsward om de blinkende eigenbouw chopper van Steven Rosier temidden van de patronen, die de zon door de contouren van het open dak tekent, optimaal in beeld te krijgen.

BOLSWARD

Rosier rookt een shagje en verplaatst de motor als Sik dat wenst. De chopper bouwde hij in opdracht van Tjalling van Steinvorst, een klant die zichzelf de look-a-like Harley schonk voor zijn zestigste verjaardag. Rosier bouwde de nieuwe rondom een Harleyblok naar de wensen van de klant. De kosten liggen al snel rond de 25.000 euro. „Het zadel met veel leer is in verhouding nog het duurst. De tank hoeft niet meer dan 120 euro te kosten, al is de tankdop wel even apart bovenop geplaatst”, vertelt Rosier.

Het is de vertrouwde aanpak van Rosier, motoren bouwen naar de smaak en wil van de liefhebber. „Ik krijg bijvoorbeeld een tekening of een model en maak het. De klant komt meestal iedere week even kijken hoe het verloopt. We komen er altijd uit.” Een mooi voorbeeld van zo'n bouwverhaal is de motor die deze week naar een 'genieter' in Saint Tropez gaat. Rosier zal na de fotosessie in de

Broerekerk en het interview aan de slag om de laatste hand aan deze motor te leggen: het voorwiel plaatsen in de hoge vork. „Ik trek een korte broek aan en doe die klus hier voor de zaak op een kleedje in de zon.”

Die zaak heet Mutha Choppers en is aan de Burgemeester Praamsmalaan in de voormalige huishoudschool. Af en toe houdt er een dame halt bij de school. Rosier laat ze graag zien wat er nu gebeurt in de oude kooklokalen en drooghokken. De dames die in de school gebleven zijn zitten nu op motoren en prijken op posters aan de wand. Het is een echte bike-store. Niet gelikt, maar met een stoere uitstraling waar alles zichtbaar draait om motoren.

Het plaatsen van het voorwiel met alles er op en er aan lijkt nog een hele klus, maar Rosier heeft er alle vertrouwen in. „Morgen ga ik 500 kilometer proefrijden op deze motor. Gereedschapskistje mee en dan kan mijn

klant volgende week met zijn nieuwe motor vertrouwd naar Saint Tropez rijden.” Naast motorliefhebber is deze man verzot op schepen. De afbeeldingen van ankers op de motor getuigen van die passie. Zo exclusief kan alleen bij Rosier.

De Bolswarder geniet met volle teugen van zijn 'ontspoorde hobby', zoals hij het noemt. Jaarlijks bouwt hij vier exclusieve motoren af. „Er zit al snel 1600 uren in de bouw.” Op dit moment heeft hij er zestien onder handen. Dertien jaar geleden is zijn bedrijf min of meer ontstaan. „Ik deed af en toe een klusje en had zelf een lange Harley, Zweeds model gebouwd met zo'n lange voorvork, waarmee ik rondtoerde en feesten aandeed. Dat valt dan wel op.” Het was een mooie hobby naast het werk als machinist bij Koopmans Meelfabrieken in Leeuwarden. Met een automonteuropopleiding als basis had hij mogelijkheden met zijn hobby. Op 18-jarige leeftijd had hij al

zijn eerste Honda en daarna stapte hij over op de Suzuki, de motor waarop zijn idool Boet van Dulmen furore maakte op de racecircuits. „Je bent motorrijder, geen merkenrijder”, relativeert hij het merk. „De droom om een klassieker te rijden was er wel, maar het geld niet. Zo simpel was dat en is dat meestal ook.”

Ondertussen repareerde hij voor vrienden en bekenden motoren en ontplooidde hij met de eigenbouw zijn talenten. Dat hij nu van zijn passie kan leven, ziet hij als een grote droom. „Het moet je gegund worden, daardoor kan ik me ontplooiën.” De liefde voor motoren gaat hem door de aderen. „Dat zat er altijd al in. Als tiener was ik al gek van de motoren. Ik vrat de boekjes op, ik ben nog steeds een lezer.”

Fotograaf Sik heeft na een klein uurtje de ultieme foto er wel tussen zitten. „Prachtig de schaduwen van de kerk. Ik dacht eerst dat ze te heftig zouden zijn, maar het

is heel leuk. Ik had nog nooit eerder een fotoshoot met een motor in een kerkgebouw gedaan. Het is echt heel leuk.” De foto's zijn binnenkort te zien in zijn blad This Is Now Magazine.com. Via de digitale snelweg gaan de gedrukte boekjes de hele wereld over.

Wellicht vaart Rosier ook nog wel bij die publiciteit. Zijn klanten komen al uit de hele wereld, zoals Australië en de VS. Exclusiviteit kent geen grenzen. Geen uitdaging is hem te groot. Al lijkt één klusje wel bijna onmogelijk: het opknappen van zijn eigen klassieker. „Ik ben verkeerd afgestapt en er moet nogal wat aan gebeuren, maar het is net als met de bekende schilder en zijn eigen huis. Ik kom er niet aan toe.” Aan de andere kant: morgen toert hij op de klassieker die naar Saint-Tropez gaat door Nederland. „Ik kan voor mijn werk nog wel lekker rijden en daar geniet ik ook intens van. Ik maak er een mooie dag van.”

Cees Walinga